Автономная некоммерческая профессиональная образовательная организация
«МЕЖДУНАРОДНЫЙ ВОСТОЧНО-ЕВРОПЕЙСКИЙ КОЛЛЕДЖ»
Пушкинская ул., д. 268, 426008, г. Ижевск. Тел.: (3412) 77-68-24. E-mail: mveu@mveu.ru, www. mveu.ru
ИНН 1831200089. ОГРН 1201800020641

20.12.2024 Г.

МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ

по выполнению практических работ

при изучении учебной дисциплины

ОП.12 Введение в креативные индустрии

по специальности

55.02.03 Кино- и телепроизводство (по видам)

Ижевск, 2024

ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН
ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ

Сертификат: 02331665009DB114B6428B01EEA9C49F16
Владелец: Новикова Варвара Валентиновна
Действителен: с 28.06.2024 до 28.09.2025

Практическая работа – небольшой научный отчет, обобщающий проведенную учащимся работу, которую представляют для защиты преподавателю.

В процессе практического занятия учащиеся выполняют одну или несколько практических работ (заданий) под руководством преподавателя в соответствии с изучаемым содержанием учебного материала.

Состав и содержание практических занятий направлены на реализацию Государственных требований.

Практические занятия проводятся в форме практической подготовки в виде работ, связанных с будущей профессиональной деятельностью.

К практическим работам предъявляется ряд требований, основным из которых является полное, исчерпывающее описание всей проделанной работы, позволяющее судить о полученных результатах, степени выполнения заданий и профессиональной подготовке учащихся.

I. Практические работы:

Практическая работа № 1. Создание и обработка графического изображения. Презентация работ. Ревью, кол-во час.6
У1 Выбирать инструменты и программное обеспечение для выполнения задач профессиональной деятельности;
У3 Использовать профессиональные пакеты программного обеспечения для обработки графики, аудио-, видео-, анимации
У4 Создавать и редактировать цифровые изображения, выполнять типовые действия с объектами.
Оборудование: Компьютер с достаточной производительностью для работы с графическими редакторами. Графический планшет (по желанию): для удобства рисования и более точного управления при создании иллюстраций.
ПО: Adobe Illustrator, Adobe Photoshop, CorelDRAW, GIMP и др.
Описание задачи:
Необходимо создать макет плаката в графических редакторах.
Работа состоит из следующих этапов:

1. Подготовка к созданию плаката:
   - выбор темы и сообщения, которое будет передаваться через плакат.
   - исследование целевой аудитории и выбор стиля оформления.
2. Создание плаката:
   - открытие графического редактора и создание нового документа (выбор разрешения, формата и размер).

- добавление фона: выбор цвета или изображения, применение градиентов.
- размещение и стилизация текста: использование текстовых инструментов, выбор шрифтов и стилей.
- добавление изображений и графических элементов: работа с слоями, масками и эффектами.

3. Обработка графического изображения:
- коррекция цветов и тона: использование инструментов для изменения яркости, контрастности и насыщенности.
- применение фильтров и эффектов: создание уникального стиля плаката с помощью текстур и фильтров.
- сохранение проекта: выбор формата для экспорта (JPEG, PNG, PDF и т.д.) и оптимизация для печати или веба.

Презентация работ. Ревью.

Практическая работа № 2. Создание моушн-анимации. Презентация работ. Ревью, кол-во час.4

У1 Выбирать инструменты и программное обеспечение для выполнения задач профессиональной деятельности;

У3 Использовать профессиональные пакеты программного обеспечения для обработки графики, аудио-, видео-, анимации

У5 Создавать моушн-анимацию.

Оборудование: Компьютер с достаточной производительностью для работы с графическими редакторами.

ПО: Adobe After Effects, Blender или др.

Описание задачи:

Создать анимационное видео с использованием специализированного ПО.

Работа состоит из следующих этапов:

1. Подготовка к созданию анимации:
- выбор концепции и идеи анимации: рассказать историю, показать процесс или демонстрацию.
- создание раскадровки (Storyboard): планирование сцен и ключевых кадров.

2. Создание анимации:
- выбор соответствующего инструмента (например, Adobe After Effects, Blender и др.).
- настройка проекта: выбор разрешения, частоты кадров и других параметров.

3. Работа с ключевыми кадрами:
- создание и настройка ключевых кадров: определение начальной и конечной позиций объектов.
- применение интерполяции для плавного перехода между ключевыми кадрами.

4. Эффекты и наложение звука:

- добавление эффектов: использование предустановок и пользовательских эффектов для улучшения анимации.

- наложение звуковой дорожки: выбор звуков и музыка для поддержки визуального повествования.

5. Экспорт анимации:

- подготовка к экспорту: выбор формата и кодека для финального продукта (например, MP4, GIF и др.).

- оптимизация анимации для различных платформ (веб, социальные сети, высокое качество для показа).

Презентация работ. Ревью

Практическая работа № 3. Анализ ЦА и выбор типа видео-контента. Просмотр работ. Рефлексия, кол-во час.6

У7 Оценивать эффективность рекламного продукта;

У8 Применять/внедрять созданный продукт для организации рекламной кампании

Описание задачи:

Изучить методы анализа целевой аудитории (ЦА) и определить, какие типы видео-контента будут наиболее эффективны для удовлетворения ее потребностей. На основании полученных данных разработать предложение для создания видео-контента, который наиболее эффективно донести сообщение до выбранной аудитории.

Работа состоит из следующих этапов:

1. Анализ целевой аудитории:

- определение целевой аудитории: демографические характеристики (возраст, пол, образование, география) и психографические характеристики (интересы, ценности, образ жизни).

- применение метода сбора данных: опросы и анкеты (создание и распределение опросов среди потенциальной ЦА), интервью (качественные исследования через личные и групповые беседы с представителями ЦА), изучение ЦА ваших конкурентов.

2. Идентификация потребностей аудитории:

- определение болевых точек, интересов и мотиваций целевой аудитории: что важно для вашей ЦА?

- формулирование целей, которые ваша видео-продукция должна достичь (информирование, развлечение, обучение и т.д.).

3. Выбор типа видео-контента:

- классификация видеоконтента: рекламные видео: цель, структура и стиль, образовательные видео: вебинары, обучающие видео, туториалы, развлекательные видео: влоги, комедийные скетчи, развлекательные шоу, мотивирующие видео: вдохновляющие истории, сообщения.

- соотношение типа видео и потребностей ЦА: проанализируйте, какой тип видеоконтента будет наилучшим образом соответствовать выявленным потребностям вашей аудитории. Используйте

визуализации (например, графики или матрицы) для представления результатов анализа.

4. Разработка предложения по созданию видео-контента:

- краткое описание предложенного видео-контента, включая основную идею, формат, стиль и целевую аудиторию.
- определение платформы для распространения (YouTube, Instagram, TikTok, веб-сайты и др.) и обоснование выбора.

5. Просмотр работ.
6. Рефлексия.

Практическая работа №4. Составить бриф. Разработать тематику и идею ролика на основе брифа, кол-во час.4

У6 Создавать рекламные ролики, музыкальные клипы, интервью, корпоративные фильмы.

У7 Оценивать эффективность рекламного продукта;

У8 Применять/внедрять созданный продукт для организации рекламной кампании

Описание задачи:

Определить и разработать тематику и идею рекламного или информационного ролика, исходя из данных брифа.

Этапы выполнения задания:

1. Заполните бриф, который включает: описание продукта или услуги, цели и задачи ролика (например, повышение узнаваемости, привлечение клиентов, информирование и т.д.), целевая аудитория: кто будет смотреть ролик (возраст, пол, интересы и т.д.), основные сообщения, которые должны быть озвучены в ролике, бюджет и ограничения (например, длительность ролика, используемые форматы и каналы распространения).
2. Выделите ключевые элементы, которые будут основой для разработки концепции.
3. Разработка тематики ролика: Опишите различные направления тематики на основе анализа брифа. Например, вы можете рассмотреть различные подходы: humor, storytelling, educational, emotional, motivational и т.д. Выберите наиболее подходящую тематику, соответствующую целям и задачам, поставленным в брифе.
4. Разработка главной идеи:

- опишите центральный сюжет ролика и его основную концепцию.
- подумайте о создании уникального поворачивания или "фишки", которая привлечет внимание целевой аудитории.

Практическая работа №5. Разработать сценарий медиаконтента, кол-во час.4

У6 Создавать рекламные ролики, музыкальные клипы, интервью, корпоративные фильмы.
У7 Оценивать эффективность рекламного продукта;
У8 Применять/внедрять созданный продукт для организации рекламной кампании
Описание задачи:
Разработать сценарий для видеоролика, основываясь на четко определенной теме, целевой аудитории и целях, изложенных в брифе. Задание направлено на развитие навыков написания сценариев и креативного мышления в области видеопроизводства.
Этапы выполнения задания:

1. Структура сценария:

- определите основные элементы сценария: Введение (представление проблемы, идеи или продукта, привлечение внимания зрителя), Основная часть (раскрытие основного содержания, фокусировка на ключевых сообщениях), Заключение (подведение итогов, призыв к действию или оставление зрителя с мыслями).
- напишите краткий синопсис для каждой части.

2. Разработка сценария:

- напишите сценарий в формате стандартного сценария, включая: Действия персонажей (описания сцен), Диалоги, Звуковые эффекты и музыка, Визуальные элементы и графика, если это необходимо. Обратите внимание на организацию текста: используйте ясные и краткие предложения, переходы между сценами.

3. Студенты должны представить результаты работы в виде письменного сценария, оформленного в соответствии с общей структурой сценария, включая все ключевые элементы.

Практическая работа №6. Работа с камерой, кол-во час.4
У1 Выбирать инструменты и программное обеспечение для выполнения задач профессиональной деятельности;
У2 Подбирает и эксплуатирует съемочную технику в соответствии с их спецификой.
У6 Создавать рекламные ролики, музыкальные клипы, интервью, корпоративные фильмы.

Оборудование: Цифровая зеркальная камера (DSLR) или беззеркальная камера, Видеокамера (если доступна) для практики записи видео, стандартный зум-объектив, широкоугольный и телеобъектив (если есть), штатив для устойчивой съемки и применения различных техник (панорамирование, наклон), световое оборудование (по возможности) для натурального и искусственного освещения, внешний микрофон (петличный или направленный) для записи звука, рекордер для захвата звука (при необходимости).

Описание задачи:

Овладеть основными навыками работы с камерой, познакомиться с её основными компонентами и научиться применять различные техники съемки. Задание направлено на развитие практических навыков и понимания операционной работы в видеопроизводстве.

Этапы работы:

1. Краткий обзор основных аспектов работы оператора: подготовка к съемке, работа с оборудованием, выбор ракурсов и техник.
2. Изучение камеры и её компонентов: знакомство с элементами камеры: диафрагма, выдержка, ISO, баланс белого и объяснение роли объективов и их влияния на изображение.
3. Освоение основных техник съемки:т Панорамирование (горизонтальная и вертикальная съемка), Наклон и изменение угла обзора, Съемка с разных ракурсов (крупный план, общий план, средний план). Практика компоновки кадра: правило третей, ведущие линии, центральная композиция.
4. Работа с освещением: Изучение основ работы с естественным и искусственным светом. Практика по размещению источников света для улучшения качества изображения.
5. Запись звука: Практическое использование внешних микрофонов и рекордеров.
6. Завершение съемки: Сбор и проверка отснятого материала. Обсуждение результатов съемки с группой, выделение удачных и неудачных моментов.

Практическая работа № 7. Выполнение технических заданий. Съемка, кол-во час.8

У1 Выбирать инструменты и программное обеспечение для выполнения задач профессиональной деятельности;

У2 Подбирает и эксплуатирует съемочную технику в соответствии с их спецификой.

У6 Создавать рекламные ролики, музыкальные клипы, интервью, корпоративные фильмы.

Оборудование: Цифровая зеркальная камера (DSLR) или беззеркальная камера, Видеокамера (если доступна) для практики записи видео, стандартный зум-объектив, широкоугольный и телеобъектив (если есть), штатив для устойчивой съемки и применения различных техник (панорамирование, наклон), световое оборудование (по возможности) для натурального и искусственного освещения, внешний микрофон (петличный или направленный) для записи звука, рекордер для захвата звука (при необходимости).

Описание задачи:

Применить навыки операторской работы на практике, работая с камерой в соответствии с заданным сценарием. Участники практического задания ознакомятся с основами планирования съемки, выбора ракурсов, техники

записи и интеграции различных операторских приемов для достижения желаемого визуального результата.

Этапы выполнения задания:

1. Подготовка к съемке:

- анализ сценария: выделение ключевых сцен, определение необходимых планов (действия, диалоги, эмоциональные акценты).
- разработка раскадровки (storyboard) для визуального представления сцен:
- набросок ключевых кадров.
- определение положений камеры для различных сцен.

2. Выбор оборудования:

- выбор видеокамеры и объектива.
- обсуждение дополнительного оборудования: штативы, световые источники, микрофоны.
- проверка готовности оборудования и создание запасных копий (если требуется).

3. Технические настройки камеры:

- объяснение и настройка основных параметров: диафрагма, выдержка, ISO, баланс белого.
- анализ воздействия этих параметров на конечное изображение.

4. Съемка в соответствии с сценарием:

- практическая работа по съемке сцен в соответствии с раскадровкой:
- применение различных техник съемки: крупный план, общий план, панорамирование и наклон.
- использование заданий по изменениям углов обзора для динамики сцен.
- правильная установка и использование освещения для создания нужного настроения в кадре.

5. Работа с актерами/участниками:

- установка взаимодействия с актерами: их положение и движение в кадре.
- проведение репетиций сцен с актерами для достижения естественности выполнения ролей.

6. Запись звука:

- обсуждение применения внешних микрофонов (если есть) для записи звука.
- подбор качественных источников звука, выстраивание отношений между визуальным и аудиосодержимым.

7. Завершение съемки:

- завершение записи всех запланированных сцен.
- проверка отснятого материала: оценка качества изображения и звука.

8. Обзор и анализ видео.

9. Ревью.

Практическая работа № 8. Выполнить монтаж фильма (в соответствии со сценарием) с применением различных способов установки и подгонки клипов в таймлайне. Обзор и анализ видео. Ревью, кол-во час.8

У1 Выбирать инструменты и программное обеспечение для выполнения задач профессиональной деятельности;

У3 Использовать профессиональные пакеты программного обеспечения для обработки графики, аудио-, видео-, анимации

У6 Создавать рекламные ролики, музыкальные клипы, интервью, корпоративные фильмы.

Оборудование: Рекомендуется наличие достаточно производительного устройства для работы с видео. Внешний жесткий диск или облачное хранилище для сохранения отснятого материала и проектов. Рекомендуется использовать два монитора для удобной работы с таймлайном и прототипом проекта.

ПО: Adobe Premiere Pro, Final Cut Pro, DaVinci Resolve, Sony Vegas Pro

Описание задачи:

Выполнить монтаж фильма, используя различные способы установки и подгонки клипов в таймлайне, а также освоить основные инструменты и техники для создания качественного видеоконтента.

Этапы выполнения задания:

1. Подготовка к монтажу:

- сбор всех необходимых материалов: отснятые клипы, аудиофайлы, графические элементы (если есть).
- создание структуры проекта в видеоредакторе: папки для видео, аудио, графики и других материалов.

2. Импорт материала:

- импортирование отснятых видео файлов и аудиозаписей в программу.
- организация файлов в таймлайне для удобства.

3. Настройка таймлайна:

- структура таймлайна: видео- и аудиодорожки, ключевые кадры.
- установка первого клипа на таймлайн и размышления о последовательности сцен.

4. Монтаж клипов:

- использование различных методов установки и подгонки клипов:
- простые обрезки: нарезка и соединение сцен.
- применение переходов между клипами (долговременные и резкие переходы).
- настройка длительности клипов для соответствия эмоциям и ритму.

5. Работа с аудио:

- добавление и подгонка звуковых дорожек, фоновая музыка, звуковые эффекты.
- настройка уровней звука: балансировка между диалогами и фоновым звуком.
- применение аудиоэффектов (например, эквалайзер, реверберация).

6. Использование эффектов и коррекции цвета:

- применение визуальных эффектов для улучшения качества изображения.
- коррекция цвета для достижения согласованности в стилистике клипов.

7. Финальная проверка и рендеринг:
- просмотр готового проекта на наличие ошибок: убедиться в правильности последовательности, качестве изображения и звука.
- экспортирование финального видео в подходящем формате (например, MP4, MOV).

8. Обзор и анализ видео.
9. Ревью

II. Общие рекомендации

По всем вопросам, связанным с изучением дисциплины (включая самостоятельную работу), консультироваться с преподавателем.

III. Контроль и оценка результатов

Оценка за выполнение практической работы выставляется по пятибалльной системе и учитывается как показатель текущей успеваемости студента.

Качественная оценка индивидуальных образовательных достижений		**Критерии оценки результата**
балл (оценка)	**вербальный аналог**	
5	отлично	Представленные работы высокого качества, уровень выполнения отвечает всем требованиям, теоретическое содержание дисциплины освоено полностью, без пробелов, необходимые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы, выполнены все предусмотренные практической работой задания.
4	хорошо	Уровень выполнения работы отвечает всем требованиям, теоретическое содержание дисциплины освоено полностью без пробелов, некоторые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы недостаточно, все предусмотренные практической работой задания выполнены, некоторые из выполненных заданий, возможно, содержат ошибки.
3	удовлетворительно	Уровень выполнения работы отвечает большинству основных требований, теоретическое содержание дисциплины освоено частично, но пробелы не носят существенного характера, необходимые практические навыки работы с освоенным материалом в основном сформированы, большинство предусмотренных практической работой заданий выполнено, некоторые виды заданий выполнены с ошибками.

2	не удовлетворительно	Теоретическое содержание дисциплины освоено частично, необходимые практические навыки работы не сформированы, большинство предусмотренных практической работой заданий не выполнено.